**UNIVALLE**

**SISTEMAS INFORMATICOS**



***CREACIÓN DE UN SISTEMA DE PUNTO DE VENTA PARA UNA FERRETERÍA***

**ALUMNOS:**

**- Bello Colque Jean Marco**

**- Cordero Torres Kail**

**- Mayta Flores Jhon Dieter**

**- Yañez Muraña Rodrigo Juan**

**NOMBRE DEL TUTOR:**

**Ing. Alan Vázquez Balderas**

**GESTION 1/2024**

**INDICE**

1. ***INTRODUCCION***

En la actualidad, la digitalización de los negocios es una necesidad imperante para mantenerse competitivos y brindar un mejor servicio a nuestros clientes. Las ferreterías, como cualquier otro negocio, pueden beneficiarse enormemente de tener una presencia en línea. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una página web para nuestra ferretería, facilitando la venta de productos y mejorando la experiencia del cliente mediante una plataforma digital moderna y eficiente

1. ***DEFINICION DEL PROBLEMA***

Nuestra ferretería no cuenta con una página web que permita a los clientes realizar compras en línea o acceder a información detallada sobre los productos disponibles. Esta carencia limita nuestro alcance en el mercado y reduce la conveniencia para los clientes, quienes cada vez más prefieren realizar sus compras a través de internet. Además, la falta de una plataforma digital dificulta la gestión eficiente del inventario y la promoción de productos y ofertas especiales.

1. ***FORMULARION DEL PROBLEMA***

¿Cómo podemos desarrollar una página web funcional y atractiva que permita a nuestros clientes realizar compras en línea, consultar la disponibilidad de productos, obtener información detallada sobre los mismos, y acceder a servicios de atención al cliente, mejorando así su experiencia y ampliando el alcance de nuestro negocio en el mercado digital?

1. ***OBJETIVO***

Desarrollar una página web para nuestra ferretería que facilite a los clientes la compra en línea de manera fácil y segura, ofreciendo una experiencia de usuario intuitiva y acceso a información completa y actualizada sobre los productos disponible

1. ***OBJETIVOS ESPECIFICOS***

* **Diseño y Desarrollo de la Plataforma Web:**
  1. Crear un diseño web moderno, atractivo y fácil de navegar, que sea compatible tanto con dispositivos móviles como con computadoras de escritorio.
  2. Implementar un sistema de gestión de contenido (CMS) que nos permita actualizar fácilmente la información de productos, promociones y noticias de la ferretería.
* **Funcionalidad de Comercio Electrónico:**
  1. Integrar una plataforma de comercio electrónico robusta que permita a nuestros clientes realizar compras en línea, incluyendo funcionalidades de carrito de compras y procesamiento seguro de pagos.
  2. Garantizar que el proceso de compra sea intuitivo y eficiente, minimizando la tasa de abandono del carrito de compras.
* **Gestión de Inventario y Productos:**
  1. Desarrollar un sistema para gestionar el inventario en tiempo real, asegurando que la información sobre la disponibilidad de productos sea precisa y actualizada.
  2. Proveer descripciones detalladas, imágenes de alta calidad y especificaciones técnicas de todos los productos disponibles en nuestra ferretería.
* **Soporte al Cliente:**
  1. Incluir funcionalidades de soporte al cliente como chat en vivo, formularios de contacto y una sección de preguntas frecuentes (FAQ).
  2. Ofrecer opciones de envío a domicilio y recogida en tienda, proporcionando flexibilidad y conveniencia a nuestros clientes.
* **SEO y Marketing Digital:**
  1. Implementar estrategias de optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad de nuestra página web en los resultados de búsqueda.
  2. Desarrollar y ejecutar campañas de marketing digital para promover nuestra tienda en línea, atraer más tráfico al sitio web y convertir visitantes en clientes.

Al cumplir con estos objetivos específicos, no solo mejoraremos nuestra presencia en línea, sino que también ofreceremos una experiencia de compra más completa y satisfactoria para nuestros clientes, lo que se traducirá en un mayor alcance de mercado y un incremento en las ventas.

1. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION
2. DISEÑOS DE LA BASE DE DATOS
3. DISEÑO DE ARQUITECTURA DE LA APLICACIÓN MVC
4. DISEÑO DE PANTALLAS
5. DESARROLLO DEL BACKEND DE LA APLICACIÓN WEB
6. DESARROLLO DEL FRONTEND DE LA APLICACIÓN WEB
7. DOCUMENTACIÓN DE MANUALES DE APLICACIÓN Y DE USUARIO
   1. MANUAL DE APLICACIÓN
   2. MANUAL DE USUARIO
8. CONCLUSIONES
9. BIBLIOGRAFIA
10. ANEXO

**MANUAL DEL SISTEMAS**

INTRODUCCION

DESCRIPCION DE LAS FUNCIONALIDAD

REQUIRIMIENTOS DEL SISTEMA

**MANUAL DE USUARIO**

INTRODUCCION

DESCRIBIR LOS MODULOS POR ROLES